



プレスリリース
2022年10月19日

担当: ロイイング智香子
chikako@mediaetc.net

思わず歌ってしまうほどおいしい!フードランドに「Kara-oke ボウル」が新登場

(ホノルル発)地域密着型スーパーマーケットとして、長年ハワイのローカル達に親しまれているフードランドが、新しいどんぶりメニューを発表した。その名も「Kara-oke ボウル」。もちろん、名前の由来は日本語からきており、唐揚げとカラオケをかけた、ハワイローカル風のダジャレのユーモアを効かせたネーミングとなった。

移民の多いハワイでは、各国の家庭料理をハワイ流にアレンジし発展した数々のメニューがあるのはご存知の通り。Kara-oke ボウルも、日本ではお馴染みの唐揚げ丼を、フードランド流にアレンジした一品。味付けは、同店で人気のポケからヒントを得ており、3種類のフレーバーが楽しめる。価格は、マイカイカード提示で\$8.99。Kara-oke チキンのみの販売も行なっており、1パウンドにつき\$12.99となる。

- “Da” オリジナル Kara-oke ボウル
唐揚げチキン、ライス、レモンスライス、グリーンオニオントッピング
- ハニーコチュジャン Kara-oke ボウル
ハニーコチュジャン唐揚げチキン、ライス、シラチャマヨ、クランチー&グリーンオニオントッピング
- ローストセサミ Kara-oke ボウル
ローストセサミ唐揚げチキン、ライス、蒲焼きソース、ふりかけ、紅生姜、グリーンオニオントッピング

日本の唐揚げ丼とは一味違う、思わず歌いたくなるほどおいしいフードランドの「Kara-oke ボウル」は、フードランド各店にて発売中。なお、10月26日(水)から11月1日(火)までの間、250マイカイポイントで Kara-oke ボウル 1つと交換ができるキャンペーンの開催を予定している。

フードランドについて

1948年に故モーリスJ.サリバン氏により創業、ハワイに開業した最初の地域密着型スーパーマーケット。以来地元ハワイの人々に長年にわたり愛されている。現在4つの島に32店舗のフードランド、フードランドファームズ、サックNセーブを展開している。

英語公式ウェブサイト: <https://www.foodland.com> / 日本語公式ウェブサイト: <https://jp.foodland.com>
日本語インスタグラム: [@foodlandalamoanajp](https://www.instagram.com/foodlandalamoanajp) / 日本語フェイスブック: [@FoodlandAlaMoanaJP](https://www.facebook.com/FoodlandAlaMoanaJP)

###

フードランドへの取材お申し込みは、
メディアエトセトラ(808-255-6924 / chihiro@mediaetc.net)まで