



プレスリリース
2022年7月8日

担当: ローイング智香子
chikako@mediaetc.net

楽しい週末の始まりはフードランドから!
新キャンペーン「アロハフライデー・アット・フードランド」を毎週金曜日に開催

(ホノルル発) 毎月のように新商品が発表され、日々楽しく充実したスーパーマーケットに進化し続けているフードランドで、この度新しいキャンペーン「アロハフライデー・アット・フードランド」が7月8日(金曜日)より開催される。

アロハフライデーは、ハワイ愛好家には馴染みの深い言葉。「アロハフライデー・アット・フードランド」は、金曜日を“素晴らしい週末の時間を過ごすためのワンストップサービス提供の場”とし、顧客が楽しい週末を過ごすための様々なサービスを用意。フードランドならではのユニークでおいしいハワイ料理やローカル食材がスペシャル価格になるなど、うれしい企画を考えている。また、フードランドはハワイで長い歴史を持つ企業の一つとして、常に「アロハを感じるサービス」を心がけており、ハワイ住民、ハワイを訪れる世界中の人々、そして地元の企業や生産者との「アロハ」なつながりを目指している。

提供されるサービスは以下の通り。

- カルアポークボウル(\$7.99)や、ハワイアンプレート(\$13.99)など特別なハワイアンフード
- 金曜日限定アラエアソルトを使ったポケを発売。2 パウンド以上購入すると\$1 オフ
- ローカルビーフの挽肉が 30%オフ
- ローカルビールやセルツァーなどアロハフライデー特別割引商品が登場
- ローカル食材購入でマイカイポイントを2 倍付与
- 100ドル以上の購入で\$5 割引

毎週金曜日に開催されるこのキャンペーン中は、すべてのフードランド店舗でハワイアンミュージックが流され、スタッフはアロハフライデーT シャツと、とびきりの笑顔、暖かいアロハの心で顧客を迎える。

フードランドについて

1948年に故モーリスJ.サリバン氏により創業、ハワイに開業した最初の地域密着型スーパーマーケット。以来地元ハワイの人々に長年にわたり愛されている。現在4つの島に32店舗のフードランド、フードランドファームズ、サックNセーブを展開している。

英語公式ウェブサイト: <https://www.foodland.com> / 日本語公式ウェブサイト: <https://jp.foodland.com>
日本語インスタグラム: [@foodlandalamoanajp](https://www.instagram.com/foodlandalamoanajp) / 日本語フェイスブック: [@FoodlandAlaMoanaJP](https://www.facebook.com/FoodlandAlaMoanaJP)

###

フードランドへの取材お申し込みは、
メディアエトセトラ(808-255-6924 / chihiro@mediaetc.net)まで